



RIFLETTERE SUI TEMI DEL NOSTRO FUTURO



NEVER STOP
RESPECTING
TOMORROW



COSA STA SUCCEDENDO?

COSA POSSIAMO FARE PER SALVAGUARDARE LA NATURA?

COME POSSIAMO RIUTILIZZARE CIÒ CHE ABBIAMO A DISPOSIZIONE?



PER L'AMBIENTE



PER IL PIANETA



MATERIALI ECOSOSTENIBILI

NASCONO NUOVE INIZIATIVE

SHARE

Lo store della moda sostenibile.

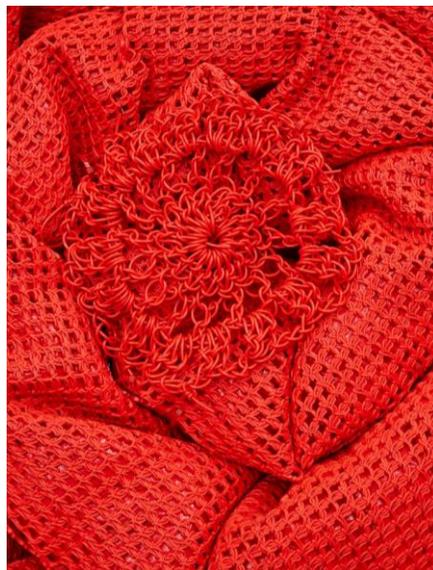
SECOND HAND REUSE: moda di seconda mano, «riqualificazione»



RIDARE SECONDA VITA AGLI SCARTI

OPERA ETICA

UN SEMPLICE FILO DI PLASTICA RICICLATA
lungo chilometri che i fratelli Campana hanno creato per l'opera Etica MELISSA,
lavorata ad uncinetto da centinaia di mani,
unite in una sola connessione artistica il potere della connessione umana.



RIDARE SECONDA VITA AGLI SCARTI

INIZIATIVA H&M

There are no rules in the Fashion But One:
Recycle your clothes
Together we can close the loop.

<https://youtu.be/s4xn2mCul>

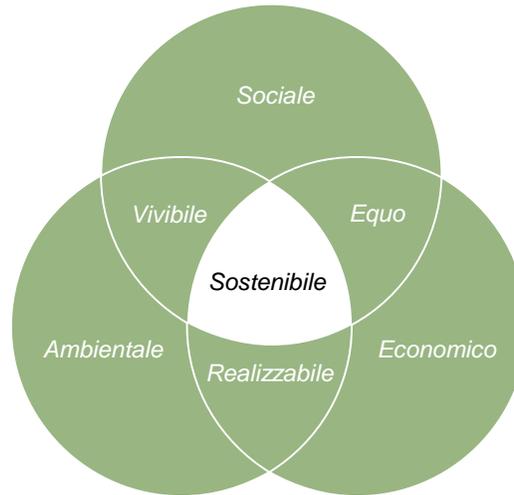


Insieme possiamo chiudere il cerchio, lascia i tuoi abiti usati in uno dei nostri negozi,
noi li recupereremo o ne faremo nuovi abiti.

Riciclare una singola maglietta vuol dire risparmiare 2100 litri d'acqua.

ECONOMIA SOSTENIBILE.

Sviluppo economico che prende origine da un'analisi bioeconomica-valutazione dell'impatto ambientale



I tre pilastri della sostenibilità.

RIDURRE IL CONSUMO:

di energia, di risorse naturali, le emissioni di gas serra, servendosi prevalentemente di risorse rinnovabili: biomasse, l'energia eolica, l'energia solare, l'energia idraulica

ECO CONSCIUNESS



L'IMPATTO NEL MONDO
DEL DESIGN



L'IMPEGNO DEI
GRANDI BRAND

L'IMPATTO NEL MONDO DEL DESIGN

MILANO – IL FUORI SALONE E IL SALONE DEL MOBILE



Nuove visioni per un'economia circolare tra le quinte naturali dell'Orto Botanico



Fiemme 3000 'Do you feel wood?'
Touch. Sound. Smell. Shape.'

L'IMPATTO NEL MONDO DEL DESIGN

MILANO – IL FUORI SALONE E IL SALONE DEL MOBILE



Mixando il legno con **polimeri sostenibili**, il brand finlandese **Woodio** è riuscito a creare un legno completamente resistente all'acqua. Riciclabile al 100%.



Realizzata in plastica riciclata, On&On è **totalmente riciclabile**. E dalla plastica che si otterrà rimettendo la sedia in ciclo a fine vita, sarà possibile ottenere un prodotto identico a quello d'origine, in termini di qualità funzionale ed estetica.

L'IMPATTO NEL MONDO DEL DESIGN

MILANO – IL FUORI SALONE E IL SALONE DEL MOBILE



Il progetto **Re.Bean** si è posto l'idea di esplorare soluzioni progettuali innovative per riutilizzare gli **scarti del caffè** trasformandoli in un complemento di arredo biodegradabile



Plastic Blowing di **Kodai Iwamoto Design** è una serie di vasi **realizzati con tubi di scarto in PVC**, modellati con i metodi di soffiatura del vetro.

L'IMPATTO NEL MONDO DEL DESIGN

MILANO – IL FUORI SALONE E IL SALONE DEL MOBILE



QWSTION sono proprio delle **borse realizzate con fibre vegetali di banane**, completamente **biodegradabili**, capaci di sostituire tutte le plastiche che vengono adottate sul mercato.



Ecobirdy è un brand belga che crea mobili per bambini prodotti con la **plastica riciclata dei giocattoli**

L'IMPEGNO DEI GRANDI BRAND

MODA SOSTENIBILE ED ETICA

in armonia con l'ambiente

Greenpeace iniziativa del 2011 «Panni Sporchi» Campagna Detox



UNITED COLORS
OF BENETTON.

H&M

NIKE

PUMA

MANGO

Levi's

adidas

VALENTINO

Benetton / H&M / Nike/ Puma / Mango / Levi's / Adidas / Valentino

RIFLETTERE SUI TEMI DEL NOSTRO FUTURO

LAES»

L'IMPEGNO DEI GRANDI BRAND

RIDUZIONE DELL'IMPIEGO DI SOSTANZE TOSSICHE

Riduzione Bioaccumulo

Trasparenza da parte delle aziende sulle condizioni dei lavoratori.

Collaborazioni con progetti umanitari: ILUUT.



L'IMPEGNO DEI GRANDI BRAND

PRODOTTO TESSILE BIOLOGICO

Nascono così una serie di certificazioni che permettono di verificare la sostenibilità ambientale e sociale del processo produttivo

GOTS: Global organic textile standard _ totale assenza di sostanze chimiche

OCS: organic content standard _ provenienze delle fibre naturali da agricoltura biologica

GRS: Global recycle standard _ materiali dichiarati 100% riciclati

L'IMPEGNO DEI GRANDI BRAND

G STAR RAW



RAW FOR THE OCEANS, LA NUOVA COLLEZIONE DENIM DISEGNATA DA PHARRELL WILLIAMS CON PLASTICA RICICLATA

Ogni stagione riconverte circa 700.000 bottiglie di plastica PET in capi di alta qualità, e a oggi ha eliminato 53 tonnellate di detriti di plastica dalle coste dell'Indonesia, dell'isola cinese di Hainan e dell'Australia: ecco perché la collezione di denim in plastica riciclata va avanti e noi le siamo grati.



PROGETTO SOSTENIBILITÀ LA RISPOSTA DI LA-ES



L'IMPEGNO DI LAES PER LA SOSTENIBILITÀ

IL FUTURO È OGGI

È per questo che abbiamo dato vita a un progetto che ci vede impegnati nella produzione di un materiale sostenibile, il BioCell.

Bi◎Cell[®]

L'IMPEGNO DI LAES PER LA SOSTENIBILITÀ

Il materiale: **BioCell** è un **acetato di cellulosa** proveniente da cotone o polpa di legno, certificato biodegradabile secondo la norma iso 14855 esente da plastificanti standard utilizzati nel settore, compatibile con lenti in PC.

CERTIFICATO
BIODEGRADABILE
IN ACCORDO CON
ISO 14855

FORMULATO
SENZA
L'AGGIUNTA DEI
PLASTIFICANTI
STANDARD
UTILIZZATI NEL
SETTORE

COMPATIBILE CON
LENTI IN PC

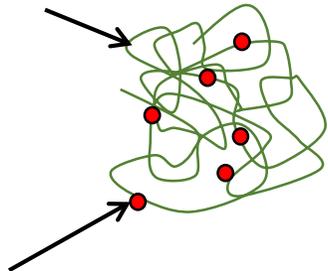
BiCell[®]

CONCETTO DI BIODEGRADABILITÀ

BiOCell[®]

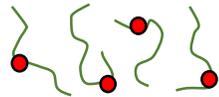


Polimero



Microrganismi

Aerobico (+O²)



CO² + H²O



+ Biomassa e
Sali minerali

Anaerobico (-O²)



CH₄ + CO₂



Definizione: Completa degradazione di un composto chimico organico (polimero) ad opera di microrganismi in presenza di ossigeno si generano anidride carbonica, acqua, sali minerali e nuova biomassa mentre in assenza di ossigeno si generano metano, sali minerali e nuova biomassa.

L'IMPEGNO DI LAES PER LA SOSTENIBILITÀ

LA PLASTICA BIODEGRADABILE DI LAES



Dopo anni di attenzione al fattore estetico dell'occhiale quale accessorio di moda, è tempo di pensare come si possa trovare una soluzione premiante che salvaguardi il nostro pianeta. L'occhiale che nasce dal cotone o dalle fibre pregiate del legno può ritornare alla sua origine attraverso l'utilizzo di una formulazione speciale dell'acetato che contempla la presenza di plastificanti ed additivi che rendono biodegradabile la materia prima per la produzione dell'occhiale.

BioCell è la nuova veste che La-Es ha dato allo storico polimero naturale come contributo alla difesa dell'ambiente.

BioCell è l'opportunità offerta ai produttori del settore, di proporre montature per i consumatori che, sempre più attenti, richiedono prodotti che permettano loro di essere attivi nella salvaguardia ambientale e di esprimere nei loro acquisti il proprio impegno.

BioCell è la testimonianza dell'impegno di La-Es alla sostenibilità del Business.

L'IMPEGNO DI LAES PER LA SOSTENIBILITÀ

LA NUOVA LUCE DEI COLORI DI LAES

BioCell salvaguarda tutte le preziosità della nostra offerta e non pone limiti alla creatività che ha sempre contraddistinto l'offerta di La-Es.

Grazie ad un vastissimo potenziale di impiego, le molteplici strutture del Catalogo La-Es possono essere ispirazioni per la realizzazione di nuovi sviluppi di prodotti a richiesta.

Il miglioramento degli aspetti formulativi permette inoltre di valorizzare la lucentezza dei colori ed il noto tatto piacevole, tipico dell'acetato di cellulosa.

BioCell è proponibile in tutte le nostre tecnologie nelle unità produttive sia in Italia che Cina.

BioCell non richiede modifiche del ciclo di lavorazione.

L'IMPEGNO DI LAES PER LA SOSTENIBILITÀ

BIODEGRADABILITÀ DI BIOCELL



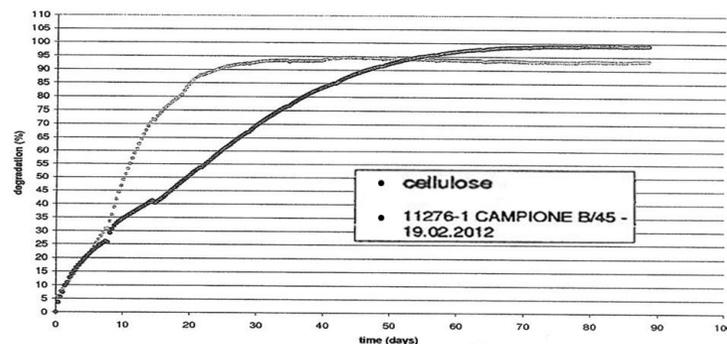
Test Method: ISO 14855 – 1 - 2005

Test performed at authorized laboratory CHELAB srl
Test report nr.12/000227226

Description

Tested material : Biocell Granule
Source of compost : compost plant (TV)
Volume of trays : 3L
Reference material : Cellulose powder <20 µm
Date of compost : 2 months
Method of CO² reading : IR analysis
Test time : 90 days

BIODEGRADABILITY CURVE



Results of biodegradability %W/W

Reference material (Cellulose) : \overline{VM} 93.2%
Biocell : \overline{VM} 97.7%

**After 90 days (duration of the test)
Cellulose and BIOCELL polymer are no
more perceived as different in the
compost.**

L'IMPEGNO DI LAES PER LA SOSTENIBILITÀ

BiOCell[®]

Le caratteristiche fisico meccaniche di **BioCell** rientrano nei parametri qualitativi propri della offerta LA-ES.

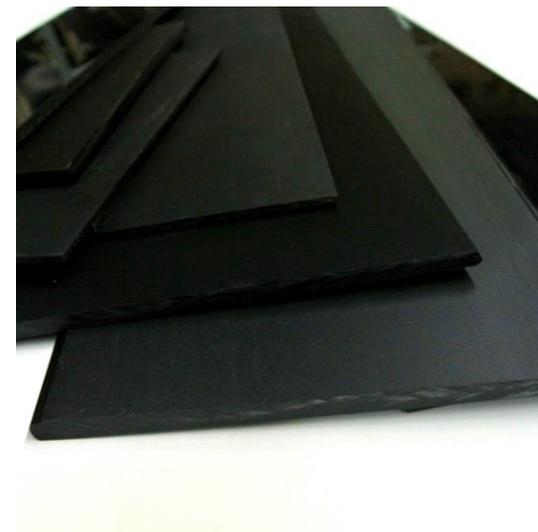
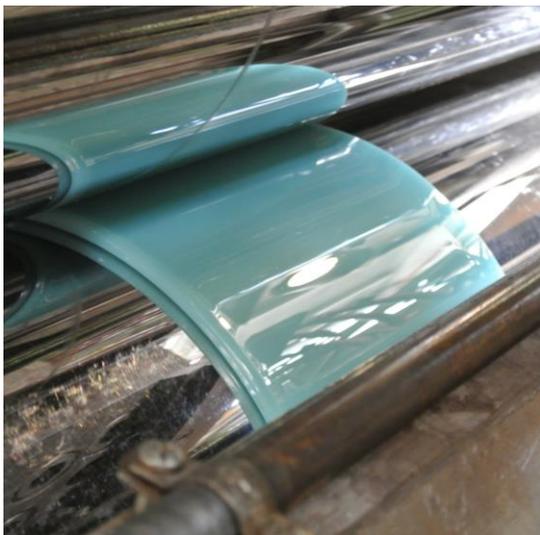
La tabella sottostante confronta i principali parametri di **BioCell** confrontati con quelli dell'acetato a normale formulazione.

La particolare formulazione di **BioCell** permette di utilizzare lenti in Policarbonato o Metacrilato grazie alla non migrazione del plastificante presente nella formula tradizionale.

Caratteristiche fisico-meccaniche	Unità di misura	Acetato Biocell
Carico snervamento	MPa	+
Carico rottura	MPa	+
Modulo a flessione	MPa	++
Durezza Rockwell		++
Urto Izod	J/m	=
Urto Charpy	KJ/m ²	=
Allungamento rottura	%	+

L'IMPEGNO DI LAES PER LA SOSTENIBILITÀ

PRODUZIONE PARI A ZERO



La-Es chiude il bilancio produttivo con uno scarto pari a zero, grazie al continuo miglioramento nell'efficienza dei processi produttivi.

L'IMPEGNO DI LAES PER LA SOSTENIBILITÀ

RISPETTO DELL'AMBIENTE

Il rispetto per l'ambiente si attua a partire da una filiera consapevole in grado di mettere in pratica un processo di sistema ecologico, fino a considerare il riutilizzo e quindi un'economia circolare lontana da sprechi e rifiuti dannosi per il pianeta.





TREND MODA PER LA SOSTENIBILITÀ

LAES »



L'ELEMENTO FONDAMENTALE
PER LE TENDENZE MODA È

LA SOSTENIBILITÀ

CHE DOVRÀ SEMPRE PIÙ FAR PARTE
INTEGRALE DI OGNI PROGETTO CREATIVO.

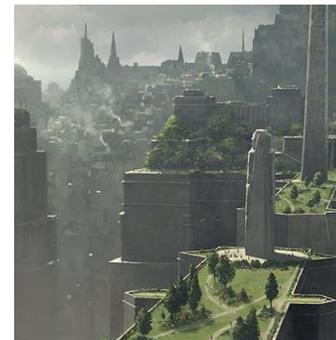


TREND MODA PER LA SOSTENIBILITÀ

ECOEDEN

E' un paradiso dove la potenza della natura elabora la sua bellezza nella forza delle piante giganti e sensazionali, di radici enormi aggrovigliate, da fiori bellissimi ma carnivori, dalle presenza di creature metà animali metà umanoidi come le chimere, i centauri o i fauni, immersi in atmosfere sospese tra luci e ombre, nebbie e bagliori improvvisi.

Una natura bi e tridimensionale, talvolta manipolata digitalmente, a forte impatto emotivo e coreografico.



TREND MODA PER LA SOSTENIBILITÀ

ECOEDEN

La natura rielaborata dalla fervida immaginazione, corpi di uomini che si trasformano in insetti, scarabei, libellule in svariate sensuali metamorfosi.

Tutto evoca ad un nuovo equilibrio estetico tra interno ed esterno della materia, dell'uomo e dei suoi cloni: una nuova armonia in cui la natura che ci circonda prevale sulla natura umana, su ciò che l'uomo ha costruito, quasi come se volesse assorbirla, colonizzarla, liberarla definendo un nuovo mondo e una nuova estetica.

TREND MODA PER LA SOSTENIBILITÀ

ECOEDEN



Alexander McQueen



Laurent Seroussi



RIFLETTERE SUI TEMI DEL NOSTRO FUTURO

TREND MODA PER LA SOSTENIBILITÀ

ECOEDEN

Tutti questi elementi che esprimono la potenza della natura, diventano fonte di ispirazione per nuovi effetti:

Piume, pellicce, disegni caledoscopici, broccati filamentososi, effetti ramificati, applicazioni stratificate, effetti plastici, sfrangiati, nebulosi effetti maltinti.



ECOEDEN

LA-ES ha studiato una gamma di colori classici, ispirati alla natura tra i più utilizzati nel mercato mondiale dell'eyewear. Questa gamma colori ha l'intento di permettere ai produttori di sostituire con prodotti BioCell i colori tradizionali impiegati.

TREND MODA PER LA SOSTENIBILITÀ



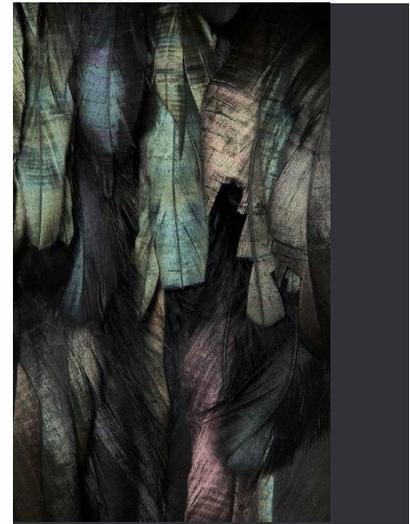
BiOCell[®]

TREND 2020



LAES ➤

ECO EDEN



RIFLETTERE SUI TEMI DEL NOSTRO FUTURO





Thank you



LA/ES, Laminati Estrusi Termoplastici S.p.A
Viale dell'Industria, 6
22070 Beregazzo con Figliaro CO, Italia

E: website@la-es.com
T: +39 (0)31 9930111
F: +39 (0)31 941384
www.la-es.com



ELEUNG LTD, Room 206, A-B, 2/F,
Keader Center, 129,
On Lok Rd, Yuen Long,
N.T., Hong Kong,

E: cs@eleung.com.hk
T: (852) 2478-4983 DL (852) 3948-1932
F: (852) 2477-5338
www.eleung.com.hk



This report is provided for internal purposes only. Neither the report nor its content may be downloaded, printed or distributed outside of your organisation except as expressly authorised by LA-ES S.p.A. All rights reserved. Each image contained within remains property of the originator.